



Ulaganje u budućnost
Europska unija



REPUBLIKA HRVATSKA
GRAD ZAGREB

Lokalno partnerstvo
za zapošljavanje
Grada Zagreba



KOMUNIKACIJSKI PLAN LPZ-a GRADA ZAGREBA

Komunikacijski plan LPZ-a Grada Zagreba usvojen je na Skupštini LPZ-a 19.03.2014.

Projekt sufinancira Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



Sadržaj:

Lokalno partnerstvo za zapošljavanje i Strategija razvoja ljudskih potencijala	1
Komunikacijski plan.....	3
Svrha Komunikacijskog plana LPZ Grada Zagreba	3
Ciljevi komunikacije i uključivanja	3
Načela informiranja i komunikacije	4
Moto LPZ-a Grada Zagreba.....	4
Uspjeh komunikacijskog plana - planiranje procesa.....	4
Ciljne skupine	5
Metode	6
Interna i vanjska komunikacija	6
Plan aktivnosti.....	7



KOMUNIKACIJSKI PLAN LPZ-a
GRADA ZAGREBA

Lokalno partnerstvo za zapošljavanje i Strategija razvoja ljudskih potencijala

Lokalno partnerstvo za zapošljavanje Grada Zagreba osnovano je kao novi model za uspješniju međusektorsku koordinaciju u pripremi i donošenju politika vezanih uz stvaranje i jačanje ljudskih potencijala u skladu s potrebama na tržištu rada. U Lokalnom partnerstvu za zapošljavanje Grada Zagreba okupljene su različite skupine čije se djelovanje odražava na tržištu rada. Ovo partnerstvo ima i važnu ulogu u provedbi Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.

Zadaće Partnerstva obuhvaća, između ostalog, prepoznavanje ideja i problema koja se tiču politike zapošljavanja, osiguravanje sudjelovanja svih zainteresiranih dionika u procesu planiranja i provedbu politike razvoja ljudskih potencijala te prezentacija i promocija LPZ-a i Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba.

Strategija razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba u razdoblju 2011.-2013. (dalje: Strategija) cjelovit je sustav mjera i aktivnosti na povećanju kapaciteta znanja, sposobnosti, vještina pojedinaca, gospodarskih subjekata i institucija u cilju poticanja gospodarska rasta i razvoja, koji omogućava zadržavanje postojeće zaposlenosti kao i novo zapošljavanje. Tijekom 2014. godine planira se revizija Strategije.

Vodeća načela na kojima se osniva institucionalni okvir postavljen za provedbu Stratgije imaju temelje u patricipirajućem pristupu koji je i poslužio kao nadahnuće za osnivanje Lokalnog partnerstva za zapošljavanje Grada Zagreba.



IPA projekt "Kapacitet za razvoj"

Projekt provodi Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područni ured Zagreb, Ulica kralja Zvonimira 15, 10 000 Zagreb, Telefon: 01/ 4699 999, Fax: 01/4699 955, E-mail: hzz.zagreb@hzz.hr, URL: [http:// www.hzz.hr](http://www.hzz.hr)

u partnerstvu sa: Gradom Zagrebom, Razvojnomo agencijom Zagreb i organizacijom ODRAZ - Održivi razvoj zajednice.

Ukupna vrijednost projekta je 32.091,94 EUR, a EU udio u financiranju projekta iznosi 23.735,06 EUR (73,95%).

Razdoblje provedbe projekta je od 18.09.2013. do 17.09.2014.

Kontakt osoba za dodatne informacije je: Dario Vuljanko - dario.vuljanko@hzz.hr

Za više informacija o EU fondovima www.strukturnifondovi.hr.

Kontakt relevantne institucije iz sustava upravljanja EU fondovima:

e-mail: cesdfc@hzz.hr

URL: www.hzz.hr/dfc/

Kratki opis projekta:

Projekt ima za cilj poboljšanje konkurentnosti i održivosti LPZ-a Zagreb kroz povećanje specifičnih relevantnih vještina zaposlenika partnerskih institucija. Kapaciteti zaposlenika organizacija članova LPZ-a će se povećati kroz obuku, razvoj nastavnih materijala, trening trenera i mentorstvo te diseminaciju rezultata na ostatak članova LPZ-a Zagreb. Ostvarenjem specifičnog cilja projekta (a to je jačanje kapaciteta LPZ-a Grada Zagreba, kroz jačanje strateških, tehničkih i kapaciteta za projektni menadžment) postići će se održivo funkcioniranje LPZ-a koje će biti podržano kroz učinkovitije upravljanje projektima, bolje korištenje fondova EU i razvoj bitnih dokumenta za funkcioniranje LPZ-a.

Krajnji cilj je unaprijediti kapacitete za provedbu Strategije razvoja ljudskih potencijala Grada Zagreba, koji će se dosegnuti kroz očekivane rezultate projekta, a oni su sljedeći:

- poboljšanje kapaciteta glavnih partnerskih institucija LPZ-a koji su od značaja za financijsku i institucionalnu održivost LPZ-a Zagreb,
- pripremljen komunikacijski plan za LPZ Zagreb,
- pripremljen osvrt na Strategiju za razvoj ljudskih potencijala Grada Zagreba 2011.-2013. (uključujući preporuke za buduću strategiju) i analiza trenutne situacije na tržištu rada,
- ponovno uspostavljeno tehničko tajništvo kao centralizirano tijelo nadležno za koordinaciju LPZ-a te osigurana osnova za održivost LPZ-a Zagreb.

Komunikacijski plan

Svrha Komunikacijskog plana LPZ-a Grada Zagreba

Članovi LPZ Grada Zagreba su prepoznali da su komunikacija i javni angažman od temeljne važnosti za provedbu i postizanje očekivanih rezultata Strategije razvoja ljudskih potencijala u Zagrebu. LPZ smatra da će provođenje Strategije na lokalnoj razini kroz uključivanje svih relevantnih dionika dovesti do proaktivnijeg kreiranja mogućnosti za zapošljavanje.

Da bi to postigli, LPZ mora uspostaviti veze s dionicima i učinkovite načine komuniciranja i njihovog uključivanja, kako bi se izgradilo povjerenje. To znači da se trebaju komunicirati uspjesi LPZ-a, ali se trebaju otvoreno iznositi i problemi u provođenju Strategije, ako se želi pridobiti podrška građana i relevantnih dionika u poboljšanju zapošljivosti na području Zagreba.

Ovaj plan određuje pristup LPZ-a u komunikaciji s dionicima i uključivanju lokalnih ljudi u postizanje ciljeva i rezultata Strategije. Uspješnom provođenju planiranih aktivnosti i same Strategije doprinijet će glas relevantnih dionika. Komunikacija LPZ-a će biti otvorena i odgovorna, osiguravajući povratne informacije i dvosmjerni proces koji će doprinijeti boljem radu LPZ-a.

Ovaj plan obuhvaća vanjsku komunikaciju, uključivanje dionika i javnosti, kao i internu komunikaciju i suradnju.

Ciljevi komunikacije i uključivanja

Cilj informiranja i oglašavanja tijekom provedbe Strategije razvoja ljudskih potencijala i njezinih mjera je povećanje svijesti javnosti o aktivnostima LPZ-a, kao i njihove transparentnosti. Stoga je potrebno osigurati takav protok informacija o strateškim ciljevima, planiranim mjerama i projektima te postignutim rezultatima koji će osigurati živu raspravu o novom strateškom i partnerskom pristupu.

Radi učinkovitijeg provođenja Strategije, podciljevi ovog komunikacijskog plana su:

- Informiranje lokalne javnosti

Koristit će se više komunikacijskih metoda kako bi bili sigurni da su relevantni dionici i šira javnost obaviješteni o postojanju Strategije, načinima i mogućnostima provođenja planiranih aktivnosti te načinima mogućeg uključivanja.

- Izgradnja povjerenja i suradnja

LPZ će osigurati da su lokalna javnost i relevantni dionici dobro informirani o Strategiji i provođenju planiranih aktivnosti, kako bi se postiglo i održalo povjerenje u LPZ, ali i ostvarila suradnja. Za to je potrebno osigurati, pored redovnog informiranja i dvostrane komunikacije i zajedničko promišljanje o najboljem načinu postizanja ciljeva Strategije kroz suradničke odnose.

- Razvoj prakse uključivanja

Pored redovite komunikacije, LPZ će raditi na uključivanju relevantnih dionika u proces revizije Strategije, osmišljavanje projektnih ideja i dobivanje povratnih informacija o potrebnim aktivnostima za učinkovitu provedbu Strategije.

- Razvijati identitet LPZ-a

Kroz dosljedno korištenje loga LPZ-a i definiranih poruka, LPZ želi razviti prepoznatljiv identitet, temeljen na definiranim načelima i prioritetima.

Načela informiranja i komunikacije

- dostupna, transparentna i jasna
- konzistentna s vizijom Strategije i lokalnim prioritetima
- fleksibilna, kako bi se prilagodila potrebama
- fokusirana na poboljšanje.



Moto LPZ-a Grada Zagreba

Definirat će se moto LPZ-a sa ciljem povećanja prepoznatljivosti LPZ-a Grada Zagreba.

Uspjeh komunikacijskog plana - planiranje procesa



ZAŠTO?

Koristi od aktivnosti informiranja i komunikacije

Koristi za javni sektor

- omogućuje se donošenje kvalitetnijih odluka, temeljenih na stvarnim potrebama
- povećava se razumijevanje javnosti o pitanjima koja su utjecala na odlučivanje
- grade se odnosi povjerenja s lokalnom zajednicom i građanima, kao i s udrugama, poslovnim sektorom, medijima i dr.

Koristi za civilni sektor

- povećava se razumijevanje građana i relevantnih dionika o postupcima odlučivanja
- građani i dionici mogu utjecati na procese odlučivanja o pitanjima važnim za njihovu zajednicu
- povećava se interes zajednice i relevantnih dionika za rješavanje problema nezaposlenosti
- građanima se pojačava osjećaj da njihovo sudjelovanje ima pozitivne utjecaje na uvjete života u njihovoj zajednici

Koristi za poslovni sektor

- povećava se mogućnost poslovnog sektora da utječe na pitanja zapošljavanja u zajednici u kojoj djeluju
- omogućuje se utjecaj na odluke javnog sektora koje izravno utječu na poslovni sektor

Koristi za lokalnu zajednicu

- pridonosi društvenom povezivanju i osjećaju društvene odgovornosti
- razvijaju se rješenja prilagođena lokalnoj sredini
- grade se dobri odnosi temeljeni na uzajamnim razumijevanju i povjerenju između predstavnika lokalnih vlasti i zajednica, potrošača, javnosti, udruga, medija, poduzetnika.

TKO?

Ciljne skupine

Ove aktivnosti bit će usmjerene na sljedeće ciljne skupine: članove LPZ-a; regionalne i lokalne vlasti i nadležna tijela javne uprave; strukovne udruge; socijalne partnere; organizacije civilnog društva i to osobito one koje se bave promicanjem zapošljavanja, jednakih mogućnosti i unapređenja okoliša; poslovni sektor i sektor obrazovanja; medije i javnost općenito.

Uloge:

Zadaće "tijela LPZ-a" – vezano na aktivnosti promidžbe:

- Predsjednik / Tajništvo LPZ-a: koordiniranje svih predviđenih aktivnosti; organiziranje rasprave o zajedničkim materijalima – sadržaju, raspodjeli, načinu izvedbe s obzirom na sadržaj, tehničkoj izvedbi – koristeći doprinos članova LPZ-a; ispunjavanje svih zahtjeva vezanih na komunikaciju i vidljivost u provedbi projekata sufinanciranih kroz europske fondove; praćenje provedenih promidžbenih aktivnosti.
- Upravni odbor LPZ-a: informiranje i promidžba ciljeva, mjera i postignuća Strategije razvoja ljudskih potencijala, usmjerenih na sve gore navedene ciljne skupine, posebno na županijska vijeća.
- Forumi LPZ-a: promidžba tematskih aktivnosti; osiguranje sudjelovanja šire javnosti; uključivanje više predstavnika društvenog i poslovnog sektora te drugih zainteresiranih strana; organiziranje sastanaka za razmjenu mišljenja i ideja s dionicima vezanim za određenu temu



ŠTO? i KAKO?

Metode

- objave na web stranicama (Središnje ureda HZZ-a, Grada, institucija – članova LPZ-a)
- e-glasilo; Facebook fan page
- organiziranje foruma za razmjenu mišljenja i stavova
- otvorena događanja, sastanci – prezentiranje novih pristupa i dostignuća putem ciklusa okruglih stolova pod nazivom "Kapacitet za razvoj"
- press konferencije, intervjui na temu dobre prakse, informacije tisku / TV-u

Interna i vanjska komunikacija

Komunikacijski tijek se razlikuje u "internoj / unutarnjoj komunikaciji" i "eksternoj / vanjskoj komunikaciji".

Plan aktivnosti

Aktivnost	Poruka	Ciljna skupina	Kada	Odgovorna osoba / tijelo
Eksterna / vanjska komunikacija:				
Ažuriranje mrežnih stranica HZZ, Grada i partnera	tekuće informacije o aktivnostima LPZ-a, dobra praksa	šira javnost	neprekidno	Tajništvo LPZ-a
Izrada nove web stranice LPZ-a s vlastitim vizualnim identitetom	tekuće informacije o aktivnostima LPZ-a, dobra praksa	šira javnost	neprekidno	RAZA
Promidžbeni materijali – promo mapa i <i>roll-up</i>	opće informacije o partnerskom pristupu, planiranim aktivnostima	šira javnost	ožujak 2014.	Tajništvo LPZ-a nakon suglasnosti UO LPZ-a
Informacije za medije, intervjui, pozivi na okrugle stolove	informacije o postignutim rezultatima / problemima koji su se pojavili / predviđenim sljedećim aktivnostima utjecaj na lokalno tržište rada	mediji	na svakom otvorenom događanju, sajmu poslova, godišnjem forumu o RLJP	Predsjednik LPZ-a
Predstavljanje Strategije i Akcijskog plana te postignuća Završna konferencija projekta	informiranje i podizanje svijesti; pozivanje relevantnih dionika na aktivno sudjelovanje	šira javnost	na Skupštinama LPZ-a rujan 2014.	Predsjednik LPZ-a i Tajništvo
E-glasilo	informacije o postignućima, novi razvoj	članovi LPZ-a	dva puta godišnje	Tajništvo LPZ-a nakon suglasnosti UO LPZ-a
Facebook fan page	informacije o postignućima, novi razvoj	šira javnost	kontinuirano	Tajništvo LPZ-a i ODRAZ
Ciklus okruglih stolova "Kapacitet za	informiranje i rasprava o relevantnim temama (npr. društveno	članovi LPZ-a + ostali dionici	jednom kvartalno	Tajništvo LPZ-a u suradnji s članovima

razvoj", tematske radionice, sastanci za razmjenu mišljenja i ideja	poduzetništvo) dijeljenje informacija o najavljenim darovnicama, naučene lekcije; rasprava – uz pomoć LPZ-a			
Interna / unutarnja komunikacija:				
Izvešće o realizaciji plana rada LPZ-a	informacije o provedenim aktivnostima; praćenje	<ul style="list-style-type: none"> • članovi LPZ- a • članovi UO LPZ-a 	<ul style="list-style-type: none"> • Skupština LPZ-a • sastanci UO LPZ-a 	Predsjednik LPZ-a (+Tajništvo LPZ- a)
Informiranje o provedbi projekata vezanih na Strategiju	rasprava o postignućima / rezultatima projekata koji su provedeni pod okriljem LPZ-a; naučene lekcije i potrebna pomoć	članovi LPZ-a prijavitelji projekta	u skladu s planom provedbe projekata; dva puta godišnje	voditelji radnih skupina LPZ-a uz nadzor Tajništva LPZ-a
Razmjena informacija o predviđenim prijavama na natječaje	informiranje o raspisanim natječajima organiziranje podrške i uključenosti LPZ-a; definiranje potencijalnih prijavitelja i obveze drugih partnera	članovi LPZ-a; potencijalni prijavitelji	nakon objave novih natječaja za dostavu projektnih prijedloga (IPA IV, drugi donori, EU program cjeloživotnog učenja)	članovi LPZ-a uz praćenje Tajništva LPZ-a

Popis skraćenica:

HZZ - Hrvatski zavod za zapošljavanje

IPA - Instrument pretpristupne pomoći

LPZ – Lokalno partnerstvo za zapošljavanje

UO – Upravni odbor